|  |
| --- |
| **PRÉ-PROJETO 2023** |

|  |
| --- |
| NOME: Alessandra Borges Correia Nº 1 |
| NOME: Nº |
| TELEFONE (S) |
| E-MAIL |
| CURSO |
| TURMA: |

**ALUNO(s) É OBRIGATÓRIO EM ANEXO AO PRÉ-PROJETO, NO MÍNIMO UMA TELA DE INTERFACE (TELA PRINCIPAL) JUNTO AO PROJETO.**



TITULO

|  |
| --- |
| Projeto: Sorveteria ICE CREAM DA ALLY |

INTRODUÇÃO

|  |
| --- |
| Hoje em dia o sorvete é um alimento muito popular e consumido mundialmente. O público mais adepto ao consumo de sorvetes vem demonstrando mais interesse por novos sabores, especialmente quando as características nutricionais destes se apresentam superiores às dos sorvetes de massa tradicionais, ideia que se remete quando se trata de gelados à base de frutas(SEBRAE, 2016).  Dolabela (2008, p. 29) ressalta que para um empreendedor estar preparado, “não basta que exista a motivação para empreender. É necessário que o empreendedor conheça formas de análise de negócio, do mercado e de si mesmo para prosseguir o sucesso com passos firmes e saber colocar a sorte a seu favor”.  O processo empreendedor tem ganhado espaço com o crescente surgimento de novos empreendimentos, de modo que um número cada vez maior de indivíduos busca através da prática, demonstrar suas habilidades para gerir seu próprio negócio. O objetivo é atrair clientes com estratégias de Marketing, estratégias de um bom relacionamento, comunicação e confiança com os clientes, bom atendimento e uma boa satisfação enquanto os serviços oferecidos, e o foco básico das decisões da organização é a satisfação do cliente.  No contexto de competições do mercado e sobrevivência, poucas empresas que abrem conseguem ficar no mercado. Com isso será necessário planejar ações e usar as ferramentas adequadas para poder enfrentar os desafios e fixar sua permanência no mercado.  Para entrar no mercado e poder competir a empresa deve analisar os concorrentes e seus consumidores, explorar as ferramentas para satisfazer as necessidades de seus consumidores.  Para que tudo isso seja possível optou-se por analisar os concorrentes a fim de melhorar o atendimento, o trabalho e os cuidados da empresa. |

HIPÓTESE / SOLUÇÃO

|  |
| --- |
| A hipótese para a sorveteria é produzir alimentos que despertem sensações de prazer aos consumidores, garantindo padrão de sabor e qualidade a preços acessíveis.  A hipótese é baseada nos seguintes fatores:   * Crescimento do estabelecimento; * Marketing; * Boa qualidade; * Ótimo atendimento; * Solução;   A solução para o projeto seria a criação de um marketing que ofereça qualidade, satisfação, chame atenção para atrair a "clientela" e um ótimo atendimento que chame atenção do público. |

DISCIPLINAS ENVOLVIDAS

|  |
| --- |
| **Análise de projetos e sistemas:** Avaliar, selecionar, especificar e utilizar metodologias, tecnologias e ferramentas da engenharia de software, linguagens de programação e bancos de dados; coordenar equipes de produção de softwares; realizar vistorias e perícias em sistemas  Essa área tem como principal foco o desenvolvimento de softwares. O profissional de análise de sistemas atua em diversas etapas da criação do sistema operacional. Dessa forma, é uma opção versátil que oferece uma série de oportunidades.  Capacitar com excelência e desenvolver habilidades profissionais para:   * Definir estratégias e processos de desenvolvimento de softwares * Especificar e projetar sistemas de informação; * Analisar, selecionar e aplicar métodos, técnicas e ferramentas apropriadas ao desenvolvimento dos sistemas; * Empregar, no desenvolvimento dos sistemas, tecnologias novas e/ou estabelecidas, relacionadas a Engenharia de Software e Banco de Dados; * Atuar como desenvolvedor Full-Stack; * Liderar equipes técnicas;   Este curso é indicado para profissionais graduados em outras áreas de conhecimento, mas que tenham interesse em buscar uma nova (ou complementar) área de atuação profissional, bem como para profissionais de TI que desejem formalizar, reciclar ou reforçar os seus conhecimentos. Ensino superior completo é pré-requisito para este curso.  **Banco de dados:** O banco de dados é a organização e armazenagem de informações sobre um domínio específico. De forma mais simples, é o agrupamento de dados que tratam do mesmo assunto, e que precisam ser armazenados para segurança ou conferência futura.  É comum que empresas tenham diversas informações que precisam ser organizadas e disponibilizadas dentro do negócio para que sejam consultadas posteriormente pela equipe e pela gerência.  Por isso, é interessante ter um sistema de gerenciamento de banco de dados, SGBD, para conseguir manipular as informações e tornar a rotina da empresa muito mais simples.  Hoje, existem diversos tipos de SGBDs, e cada um é adequado para uma necessidade dos clientes. São os mais comuns: Oracle, DB2, MySQL, SQL Server, PostgreSQL e outros.  Se a sua empresa tem um site em WordPress ou em alguma outra plataforma, o banco de dados é fundamental para manter o bom funcionamento e a praticidade no dia a dia do negócio.  Bancos de dados nada mais são do que uma coleção e um conjunto de registros de dados. Também chamados de bases de dados, são estruturas de armazenamento de informações importantes para uma aplicação em um determinado contexto.  **Back- End**: é um profissional especialista no desenvolvimento web. Ele tem a responsabilidade de planejar, programar, testar e manter a estrutura de códigos que faz a interface entre um site, o servidor e o banco de dados.  É bom que fique claro que um servidor backend é diferente do front-end. O backend é a estrutura que possibilita a operação do sistema, enquanto o front-end é responsável pela parte visual, como apresentação, design, linguagens, cores, entre outros.  Mesmo tendo papéis diferentes, essas aplicações estão ligadas intimamente para que os ambientes eletrônicos operem em sincronia.  A função de um backend está relacionada com servidores, bancos de dados, segurança, estrutura, gerenciamento de conteúdo e atualizações. Esse tipo de aplicação serve para tratar os dados e também é o local onde ocorrem as inserções, arquivamentos e leituras de dados, por trás de uma aplicação. De forma resumida, são recursos que garantem a concretização dos processos mais simples em um ambiente eletrônico, como buscas em sites de compra ou até mesmo as ações mais complexas. |

OBJETIVO GERAL

|  |
| --- |
| O processo de identificar uma oportunidade para que se possa abrir um novo negócio, é importante para que haja o aproveitamento de mercado de determinado setor. Porém é algo que não revela as possibilidades de sucesso, riscos e incertezas. Necessitando assim de uma análise mais crítica que possa responder à questão de estudo a ser solucionada. Para atender aos objetivos propostos, busca-se a resposta para a seguinte questão a ser estudado: “É viável a implantação de uma indústria de sorvetes na cidade de Cascavel - PR? ”. Analisar a viabilidade econômica financeira para a instalação de uma indústria de sorvete na cidade. |

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

|  |
| --- |
| Criação de um marketing de qualidade para chamar atenção do público;  E a sorveteria oferecer sorvetes de altíssima qualidade e preço justo, a fim de marcar bons momentos na vida daqueles que os saboreiam. |

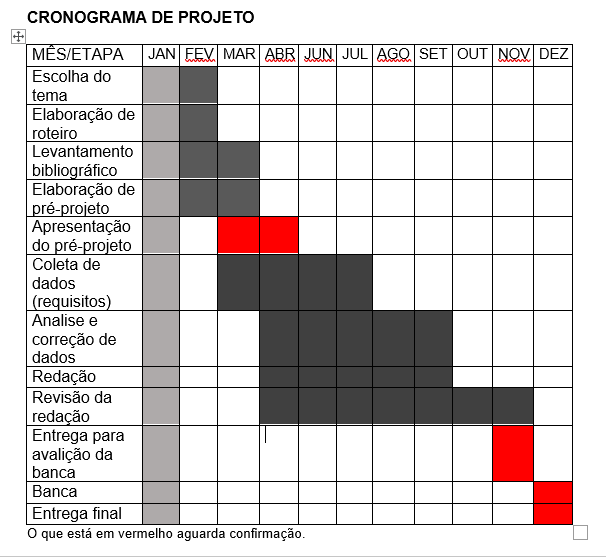
PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

|  |
| --- |
| Em primeiro lugar são apresentados o problema de pesquisa e os objetivos do artigo, seguidos de uma revisão teórica sobre o tema, metodologia, análise dos resultados e considerações finais. Os principais objetivos da pesquisa são verificar a importância da pesquisa exploratória em relação aos artigos publicados na área de marketing e identificar de que forma os métodos de pesquisa exploratória.  Embora a busca por um sistema universal de classificação das pesquisas seja árdua, tal fato não diminui sua importância. Afinal, a categorização adequada da pesquisa orienta o planejamento, a execução e a análise dos resultados, além de facilitar a comunicação entre os pesquisadores.  Ao adentrarmos nesse universo, deparamo-nos com uma miríade de critérios, cada qual com suas nuances e particularidades. Entre os mais utilizados, podemos destacar:    Para Coelho(2007), trata-se de uma pesquisa exploratória e descritiva quanto aos objetivos, e quantitativa em relação ao processo. Os dados foram coletados junto as sorveterias da região [..] estudo não pretende fazer inferências sobre as razões que determinam a opção por quaisquer das metodologias usadas pelos pesquisadores. Tem-se o entendimento de que a escolha do paradigma é parte do próprio processo de pesquisa e deve ser adequado ao problema que se pretende investigar.  No que diz respeito ao processo da pesquisa, cabe destacar que não se trata de uma mera classificação, mas sim um fruto do paradigma através do qual o pesquisador desenvolve seus estudos. A palavra paradigma refere-se ao progresso da prática científica com base nas filosofias e nas suposições das pessoas sobre o mundo e a natureza do conhecimento (KUHN, 1962, p.viii). |

BIBLIOGRAFIA

|  |
| --- |
| GALIOTTO, Lucas da Silva. **Elaboração de sorvete de tamarindo (tamarindus indica) enriquecido com linhaça (linum usitatissimum)**. 2021. Trabalho de Conclusão de Curso. Universidade Federal do Rio Grande do Norte.  DOLABELA, F. O Segredo de Luísa. Uma ideia, uma paixão e um plano de negócios: como nasce o empreendedor e se cria uma empresa. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.  COELHO, Paulo Sérgio; DA SILVA, Raimundo Nonato Sousa. Um estudo exploratório sobre as metodologias empregadas em pesquisas na área de contabilidade no EnANPAD. **Revista Contemporânea de Contabilidade**, v. 4, n. 8, p. 139-159, 2007.  KHUN, T. S. The Structure of Scientific Revolutons. Chicago.:University of Chicago Press.1992.  COLLIS, Jill e HUSSEY, Roger. Pesquisa em Administração. 2ª. Ed. Ed. Bookman, São Paulo, 2005. |

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Autorizado** | **Professor(a)** | **Data** |
| Análise de projetos e sistemas:  Banco de dados:  Web design: | **Aparecida** |  |